## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Mayo del 2019

Hoja No. 1 de 3 Fecha Impresión 01/07/2019 PRBRREP365

|   | 1124SCRETARIA DE DESARR  |                         |   |  |  |                                    |   |
|---|--|-------------------------|---|--|--|------------------------------------|---|
|   | 2F91219 / E202T2 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y   | EQUILIBRIO REGIONAL - D | ESARROLLO AGROPECUARIO                        | , PESQUERO Y FORESTAL - DERECHO  | S HUMANOS E INCLUSIÓN SO                 | CIAL                               |   |
|   | Definición del Programa  |                         |   |  | Beneficiarios                            |                                    |   |
| omver el de   |  |                         | Población                                     | Tipo   |  | Mujeres                            | Hombres                                   |
| mpulsa ndo el d   | ssarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la emplementación de proyectos estralégicos a las y los productores agropecuarios y ag<br>Jesarrollo socioeconómico de las famílias y las comunidados del estado.  | C P                     | EFERENCIA<br>BJETIVO<br>OSTERGADA<br>OTENCIAL | Las y bs productores agropecuarios<br>Las y bs productores agropecuarios<br>Las y bs productores agropecuarios<br>Las y bs productores agropecuarios | y agroindustriales<br>y agroindustriales | 250,652<br>375<br>50,115<br>50,500 | 245,000 45<br>375<br>48,235 9<br>48,600 9 |
|   |  |                         |   |  | cursos del Programa                      |                                    |   |
|   |  | 1                       | Presupuesto Autorizado                        | Presupuesto Modificad  |  | Gasto                              | Variación<br>Presup. Modificado vs G      |
|   |  |                         | 4,617,934                                     | 4,502,307  |  | 926,304                            | 3,576,004                                 |
|   | ALINEACIÓN   |                         |   |  |  |                                    |   |
| ineacion al   | Plan Nacional de Cearrollo Periodo 2013-2018   |                         |   |  |  |                                    |   |
| ***************************************   | Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2017-2021   |                         |   |  |  |                                    |   |
|   | EZ Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional  |                         |   |  |  |                                    |   |
| bterna<br>jetivo<br>rategia   | Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.  Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.   |                         |   |  |  |                                    |   |
| ma<br>bterna<br>jetivo<br>rategia<br>sea de Acción<br>Alineación al I   | Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) chihushuenses. Imputar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  Programa Sectorial  |                         |   |  |  |                                    |   |
| bterna<br>jetivo<br>rategia<br>sea de Acción  | Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.  Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.   |                         |   |  |  |                                    |   |
| oterna<br>etivo<br>nategia<br>sea de Acción<br>allineación at l<br>grama<br>na<br>sterna<br>etivo<br>a de Acción  | Incrementar la generación, cecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) chibusabuenses. Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  Programa Sectorial  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  FUENTES DE FINANCIAMIENTO  |                         |   |  |  |                                    |   |
| sterna etivo altegia ea de Acción al l grama na terna etivo ategia ea de Acción   | Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPPyMEs) chihusabuenses. Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  Programa Sectorial  Período 2017-2021  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  FUENTES DE FINANCIAMIENTO  | Origen                  | Porcentaje                                    | Autorizado   | Modification                             |                                    |   |
| oterna edivo altegia altegia ae de Acción al ligrama na sterna edivo altegia ae de Acción Clave Fu  | Incrementar la generación, cecimiento y competitividad de Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MPyMEs) chihushuenses. Imputar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  Programa Sectorial  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  | ESTATAL                 | Porcentaje 63.40                              | Autorizado<br>2.927.594  | Medificado<br>2.937.594                  | Gasto 366.093                      | Variación                                 |
| sterna efivo alegía alegía alegía ea de Acción al lineación al l grama sa terna etivo alegía alegía alegía alegía alegía alegía Blave Fu                | Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPPyMEs) chihusabuenes. Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  Programa Sectorial  Período 2017-2021  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Programa Sectorial Secretaria de Cesarrollo Rural 2017 2021  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Programa Sectorial Secretari |                         |   |  | Modificado<br>2,977,594                  | Gasto<br>366,993<br>0              | Variación<br>2.590,901                    |
| terna teria a targia ta de Acción al ligrama la tema a tema a de Acción tegia a de Acción tegia a de Acción 10119 RE 10119 RE                           | Incrementar la generación, cecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) chihushueness. Impulsar la comercialización y consumo de fos productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  Período 2017-2021  Programa Sectorial  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  FUENTES DE FINANCIAMIENTO  DIRAGOS DEL ESTADO 2019  DURSOS DEL ESTADO 2019  OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO  | ESTATAL                 | 63.40   | 2,927,594  | 2,927,594                                | 366,993                            | 2,560,601                                 |
| blema jetivo rategia sea de Acción al li egrama ma berna beterna settivo rategia sea de Acción Clave Fu FU Clave Fu Clave Fu Clave Fu Clave Fu Clave Fu | Incrementar la generación, cecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MPyMEs) chihushueness. Impulsar la comercialización y consumo de fos productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  Período 2017-2021  Programa Sectorial  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021  Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  FUENTES DE FINANCIAMIENTO  DIRAGOS DEL ESTADO 2019  DURSOS DEL ESTADO 2019  OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO  | ESTATAL                 | 63.40   | 2,927,594  | 2,927,594                                | 366,993                            | 2,560,601                                 |

M R

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Mayo del 2019

Hoja No. 2 de 3 Fecha Impresión 01/07/2019 PRBRREP365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2601219 / EX02T2 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Centribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formulzación comercial y la implementación de proyectos estratégicos

Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estralégicos

| eferencia | Resumen Narration  | Presupuesto | Presupuesto | Gasto     | Meta del  | Objetivo              |               |                          | Avance de la Meta del Objetivo  |                            | in model to the | Meta de Be   | neficiarios           |                          |    |   |                  |    |
|-----------|--|-------------|-------------|-----------|---|-----------------------|---------------|--------------------------|---|----------------------------|-----------------|--|-----------------------|--------------------------|----|---|------------------|----|
|           |  | Autorizado  | Modificado  | Acumulado | Unidad de Medida  | Valor<br>Reprogramado | Clasificación | Valor Logrado<br>del Mes | Justificaciones Mensuales   | Valor Logrado<br>Acumulado | *               | Tipo   | Valor<br>Reprogramado | Valor Logrado<br>del Mes |    | Avance de la Meta de Beneficiario<br>Justificaciones Mensuales  | Valor Logra      | do |
|           | Ferias, tianguis y exposiciones para<br>promoción de productos<br>chihuahuenses realizadas         | 1,570,613   | 2,963,539   | 324,855   | Ferias, tianguis y<br>exposiciones para<br>promoción de productos<br>chihuahuenses realizadas | 35.00                 | ACUMULADO     | 3                        |   | 18                         | 51%             | Las y los<br>productores<br>agropecuarios,<br>agroindustriales y | 750                   | 41                       | 5% |   | Acumulado<br>248 | 33 |
|           | Asesorias a productoras y productores<br>agroindustriales en la promoción de sus<br>productos      | 599,919     | 448,632     | 134,891   | Productoras y productores<br>agroindustriales en la promoción<br>de sus productos asesorados  | 750.00                | ACUMULADO     | 41                       |   | 248                        | 33%             | forestales del estado  |                       |                          |    |   |                  |    |
|           | .hstalación de Stands en Ferias, Tianguis<br>y Exposiciones  | 503,094     | 1,647,248   | 189,964   | Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados  | 35.00                 | ACUMULADO     | 3                        |   | 18                         | 51%             |  |                       |                          |    |   |                  |    |
|           | Capacitación para productoras y<br>productores para la formalización<br>comercial de sus productos | 467,600     | 867,660     |           | Productoras y productores para<br>la formalización comercial de<br>sus productos capacitados  | 55.00                 | ACUMULADO     | 0                        | NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA<br>ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO<br>PARA EJERCER EN EL MES DE MAYO   | 0                          | 0%              |  |                       |                          |    |   |                  |    |
|           | Mecanismos de inteligencia comercial implementados   | 451,326     | 451,103     | 162,729   | Mecanismos de inteligencia<br>comercial implementados   | 6.00                  | ACUMULADO     | •                        | NO SE REALIZARON ACTIVIDADES POR<br>INICIO DE OPERACIONES Y NOMBRAMIENTO<br>DEL NUEVO TITULAR DEL DEPARTAMENTO  | 2                          | 33%             | Las y los<br>productores rurales                                 | 750                   |                          | 0% | NO SE REALIZARON<br>ACTIVIDADES POR INICIO DE<br>OPERACIONES Y<br>NOMBRAMIENTO DEL NUEVO<br>TITULAR DEL | 1                | 0% |
|           | Acciones de promoción y difusión<br>comercial  | 264,514     | 264,289     | 96,089    | Acciones de promoción y difusión comercial realizadas   | 6.00                  | ACUMULADO     | 0                        | NO SE REALIZARON ACTIVIDADES POR INICIO<br>DE OPERACIONES Y NOMBRAMIENTO DEL  | 2                          | 33%             |  |                       |                          |    | DEPARTAMENTO  |                  |    |
|           | Productores asesorados en tema de<br>comercialización o agricultura por<br>contrato                | 186,812     | 186,814     | 66,640    | Boletin informativo serranal<br>elaborado   | 52.00                 | ACUMULADO     | 0                        | NUEVO TITULAR DEL DEPARTAMENTO<br>NO SE REALIZARON ACTIVIDADES POR NICIO<br>DE OPERACIONES Y NOMBRAMIENTO DEL<br>NUEVO TITULAR DEL DEPARTAMENTO               | 0                          | 0%              |  |                       |                          |    |   |                  |    |
|           | Proyectos estratégicos de alto<br>impacto realizados   | 2,595,995   | 1,087,665   | 438,721   | Proyectos estratégicos de<br>alto impacto realizados  | 10.00                 | ACUMULADO     | 2                        | SE RECIBIERON DOS SOLICITUDES DE PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL PARA MERCADO EXPORTACION.  | 10                         | 100%            | Las y los<br>productores rurales                                 | 750                   | 0                        | 0% |   | 6                | 1% |
|           | Validación de solicitudes para proyectos<br>estratégicos de alto impacto                           | 475,995     | 496,578     | 193,882   | Solicitudes para proyectos<br>estratégicos de alto impacto<br>validadas                       | 10.00                 | ACUMULADO     | 2                        | SE VALIDARON DOS PROYECTOS DE<br>PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y<br>EMPRESAS AGRONDUSTRIALES, SE HIZO<br>ACOMPAÑAMIENTO, ASESORIA Y                              | 10                         | 100%            |  |                       |                          |    |   |                  |    |
| C0302     | Solicitudes para proyectos estratégicos<br>de alto ilimpacto                                       | 2,120,000   | 591,087     |           | Solicitudes para proyectos<br>estratégicos de alto impacto<br>recibidas                       | 10.00                 | ACUMULADO     | 2                        | FINANCAMIENTO, SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATECICOS DE ALTO MPACTO, NOSTALGIA EN NUEVA YORK, Y PLANTA DE PROCESADO DE CHILE DE BUENAVENTURA, | 10                         | 100%            |  |                       |                          |    |   |                  |    |
|           | Total  | 4,617,934   | 4,502,307   | 926,304   |   |                       |               |                          |   |                            |                 | A. Contraction   |                       |                          |    |   |                  |    |

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALEZARON TRES EVENTOS EN LA DEFORTIVA DE LA CD. DE CHINIJANIA. TANQUE AGROALMENTARIO Y DOS EVENCIÓNES RESIDIALES DE PRODUCTOS AGROALMENTARIOS EN LA DIFFERENCIA 4 I PRODUCTORES Y PRODUCTORES DE LA PRODUCTORES DE LESTA DE CHINIA DE LE PRODUCTORES DE LA PRODUCTORES DE LESTA DE CHINIA DE LA PRODUCTORE DE LESTA DE CHINIA DE LA PRODUCTORE DE LESTA DE CHINIA DE LA PRODUCTORE DE LESTA DE LESTA DE CHINIA DE LA PRODUCTORE DE LESTA DE CHINIA DE LESTA DE CHINIA DE LESTA DE LESTA DE CHINIA DE LESTA DE LESTA DE LESTA DE LESTA DE LESTA DE CHINIA DE LESTA DE LESTA SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL. NO SE REALEZARON ACTIVIDADES POR NILDO DE CHIRACADES Y NOMBRAMISMO DE LUEVO TITULAR DE DEPARTAMENTO.

NO SE REALEZARON ACTIVIDADES POR NILDO DE CHIRACADES Y NOMBRAMISMO DE LUEVO TITULAR DEL DEPARTAMENTO.

NO SE REALEZARON ACTIVIDADES POR NILDO DE CHIRACADES Y NOMBRAMISMO DEL NIEVO TITULAR DEL DEPARTAMENTO.

SE REALEZARON ACTIVIDADES POR NILDO DE CHIRACADES Y NOMBRAMISMO DEL NIEVO TITULAR DEL DEPARTAMENTO.

SE RECEBERON DOS SOLUCTIVOS DE PROVETOS DEL SECTOR AGRONDUSTRIAL PARA MERCADO EFORTACIONS.

SE EVALUDARIO DE PRODUCTOS DE PROVETOS DEL SECTOR AGRONDUSTRIAL PARA MERCADO EFORTACIONS.

SE EVALUDARIO DE PRODUCTOS DE PROVETOS DE DEPARACHES Y DEPARACHES Y BURBANITAMENTO.

SE VALIDARION DOS PROYECTOS DE PRODUCTOS ACORCALIMENTOS Y EMPRESA ACRONOUSTRALES, SE PICO ACOMPAÑAMENTO, ASESORIA Y FINANCIAMENTO, SE REDBERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATECICOS DE ALTO MPACTO, NOSTALGIA EN NUEVA YORK, Y PLANTA DE PROCESADO DE CHILE DE BUENAVENTURA.\*

NS P

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Mayo del 2019

Hoja No. 3 de 3 Fecha Impresión 01/07/2019 PRBRREP365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTIBLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Responsable de Programa

hg. Martin Solis Bustamente

Tatiar de Dependencia

ing. René Almeida Grajeda Secretario de Desarrollo Rural 100

X F

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES del Mes de Mayo del 2019

Hoja No. 1 de 5 ión 01/07/2019 PRBRREP367

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

|   |   |   | IA DE DESARROLLO RURAL                               |                                    |  |                                      |                               |  |   |       |  |
|---|---|---|--|------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|--|---|-------|--|
|   | 2F01219/E202  | T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO  | SUSTENTABLE Y EQUILIBRI                              | REGIONAL - DE                      | ESARROLLO AGROPECUA  | ARIO, PESQUERO Y FORESTA             | L - DERECHOS HUMANOS E INCLUS | SIÓN SOCIAL  |   |       |  |
|   |   | Definición del Programa   |  |                                    | 45 1 1 1 1 1 1 1 1   |                                      | ene ficiarios                 |  |   |       |  |
|   |   | Delinical del riginia.  | Población  |                                    |  | Tipo                                 |                               | Mujeres  | Hombres                                   | Total |  |
|   |   | para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estralégicos<br>esarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.   | a las y los REFERENCIA OBJETIVO POSTERGADA POTENCIAL | Las y los produ<br>Las y los produ | ductores agropecuarios y a<br>ductores agropecuarios y a<br>ductores agropecuarios y a<br>ductores agropecuarios y a | agroindustriales<br>agroindustriales |                               | 250,652<br>375<br>50,115<br>50,500   | 50,652 245,000<br>375 375<br>0,115 48,235 |       |  |
|   |   |   |  |                                    |  | Recurso                              | os del Programa               |  |   |       |  |
|   |   |   |  |                                    | Presupuesto<br>Autorizado  | Presupuesto<br>Modificado            | Gasto                         | Presup. I  |   | to    |  |
|   |   |   |  |                                    | 4,617,934  | 4,502,307                            | 926,304                       |  | 3,576,004                                 |       |  |
|   |   | Alineact  | ones   |                                    |  |                                      |                               |  |   |       |  |
| Mineación al P                                      | lan Nacional de Desarrollo  | Periodo   | 013-2018   |                                    |  |                                      |                               |  |   |       |  |
| ma<br>btema<br>ejetivo<br>trategia<br>nea de Acción | 10 Sector agroalimentario<br>00 Sector agroalimentario<br>001 Construir un sector agrop | ecuario y pe squero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.   |  |                                    |  |                                      |                               |  |   |       |  |
| lineación al Pt                                     | an Estatal de Desarrollo  | Periodo   | 2017-2021  |                                    |  |                                      |                               |  |   |       |  |
| ma<br>btema<br>ojetivo<br>trategia<br>nea de Acción | -<br>-<br>03 Incrementar la generaci  | esarrollo Sustentable y Equilibrio Regional<br>ón, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.<br>ción y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extra | njeros.  |                                    |  |                                      |                               | and any and a state of the stat |   |       |  |
|   |   | FUENTE  | S DE FINANCIAMIENTO                                  |                                    |  |                                      |                               |  |   |       |  |
| Clave Fue   | ente  |   |  | Origen                             | Porcentaje   | Autorizado                           | Modificado                    | Gasto  | Variaci                                   | ón    |  |
| 110119 REC  | URSOS DEL ESTADO 2019   |   |  | ESTATAL                            | 63.40  | 2,927,594                            | 2,927,594                     | 366,993  | 2,560,6                                   | 501   |  |
| 710119 REC  | URSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ES  |   |  | ESTATAL                            | 0.00   | 0                                    | 0                             | 0  | 0   |       |  |
|   |   | OTRAS FUE   | VTES DE FINANCIAMIENTO                               |                                    |  |                                      |                               |  |   |       |  |
|   | nte   | Programa  |  | Origen                             | Porcentaje   | Autorizado                           | Modificado                    | Gasto  | Variacie                                  | ón    |  |
| Clave Fuer  |   |   |  |                                    |  |                                      |                               |  |   |       |  |

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

del Mes de Mayo del 2019

Hoja No. 2 de 5 ón 01/07/2019

PRBRREP367

|                   |   | 2F01219/E20212 - INSTRUMENTACIO   | IN DE ESQUEMAS       | DE FORMACION                        | EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMIA, INNOVACI   | ON, DESARROLLO  | SUSTENTABLE | Y EQUILIBR | NO REGIONAL - DI         | ESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL -                                      | <b>DERECHOS HUMAN</b>      | IOS E INCLU | ISIÓN SOCIAL  |  |
|-------------------|---|---|----------------------|-------------------------------------|--|---|-------------|------------|--------------------------|--|----------------------------|-------------|---|--|
|                   |   |   |                      | Datos del India                     | cador  |   |             |            |                          | Avance de la Meta del Indicador  |                            |             |   |  |
| Referencia        | Resumen Narrativo   | Nombre del Indicador /<br>Descripción del Indicador   | Método de<br>Cálculo | Tipo /<br>Dimensión /<br>Frecuencia | Fórmula / Variables<br>de la Fórmula   | Unidad de<br>Medida   | Meta Reprog | jramada .  | Valor Logrado<br>del Mes | Justificaciones Mensuales  | Valor Logrado<br>Acumulado | *           | Medios de<br>Verificación                             | Supuestos  |
|                   | Contribuír al desarrollo del<br>sector rural a través de<br>acciones para la<br>promoción comercial, el<br>asesoramiento para la<br>formalización comercial y<br>la implementación de<br>proyectos estratégicos                               | -Poncentaje de productos chilhuahuenses promocionados -Mde el porcertaje de productos chilhuahuenses promocionados respecto de los productos chilhuahuenses programados   |                      | ESTRATEGICO<br>EFICACIA<br>ANUAL    | (PChPhyPChPg)*100 PChPm = Productos chihuahuenses promocionados PChPg = Productos chihuahuenses programados                        | Productos<br>chihuahuenses<br>promocionados<br>Productos<br>chihuahuenses<br>programados                                | 700<br>700  | 100.00     | 41<br>700                |  | 248                        | 35.43       | www.chihuahua.gob.mw/SDR                              | Las y los productores<br>participan activamente<br>en las actividades<br>encaminadas al<br>bienesta reconómico,<br>competitivo, productivo<br>sustentable del Estado   |
| PROPOSITO         | Las y los productores<br>agropecuarios y<br>agroindustriales cuentan<br>con espaciós para la<br>promoción de sus<br>productos, con<br>capacitaciones y asesoria<br>para la formalización<br>comercial; así como con<br>proyectos estratégicos | -Poncentaje de las y los<br>productores agroindustriales<br>apoyados<br>-Mde el porcentaje de las y los<br>productores agroindustriales apoyados<br>respecto de las y los productores<br>agroindustriales programados   |                      | ESTRATEGICO<br>EFICACIA<br>ANUAL    | (PPAA/PPAP)*100  PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados  PPAP = Las y los productores agroindustriales programados | Las y los<br>productores<br>agroindustriales<br>apoyados<br>Las y los<br>productores<br>agroindustriales<br>programados | 750<br>750  | 100.00     | 41<br>57                 |  | 41<br>57                   | 71.93       | www.chhuahua.gob.mv/SDR                               | Se realizan las gestioner<br>gubernamentales en<br>tiempo y forma, y las y<br>los productores<br>participan activamente<br>en las actividades  |
| Componente<br>C01 | Ferias, tianguis y<br>exposiciones para<br>promoción de productos<br>chihuahuenses realizadas   | Porcentaje de lerias, tianguis y<br>exposiciones para promoción de<br>productos chilhualueness<br>Realizadas - Mde el porcentaje feras, tianguis y<br>exposiciones para promoción de<br>productos chiunalueness realizadas<br>respecto de las ferias, tianguis y<br>exposiciones para promoción de<br>sepsectos de las ferias, tianguis y<br>exposiciones para promoción de | PORCENTUAL           | GESTION<br>EFICIENCIA<br>ANUAL      | (FTER/FTEP)*100 FTER = Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chitnahuenses realizadas                        | Ferias, tianguis<br>y exposiciones<br>para promoción<br>de productos<br>chihuahuenses<br>realizadas                     | 35          | 100,00     | 3                        |  | 18                         | 51.43       | w w w .chihuahua.gob.mx/SDR                           | Las condiciones climáticas<br>presupuestales y de<br>participación de las y los<br>expositores se dan<br>apropiadamente, y los<br>eventos se realizan con la<br>participación activa del<br>público asistente. |
|                   |   | productos chihuahuenses<br>programadas  |                      |                                     | FTEP = Ferias, tanguis y exposiciones para<br>promoción de productos chihuahuenses<br>programadas                                  | Ferias, tianguis<br>y exposiciones<br>para promoción<br>de productos<br>chihuahuenses<br>programadas                    | 35          |            | 35                       |  | 35                         |             |   |  |
| Componente<br>C02 | Mecanismos de<br>inteligencia comercial<br>implementados  | Porcentaje de mecanismos de<br>inteligencia comercial<br>implementados<br>-Mde el porcentaje de mecanismos de<br>inteligencia comercial implementados<br>respecto de los mecanismos de<br>inteligencia comercial programados  | PORCENTUAL           | GESTION<br>EFICIENCIA<br>ANUAL      | (MCVMCP)*100<br>MCI = Mecanismos de inteligencia comercial<br>implementados  | Mecanismos de<br>inteligencia<br>comercial<br>implementados   | 6           | 100.00     | 0                        | NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DEL CIERRE<br>DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO. | 2                          | 33.33       | Archivo del Departamento<br>w.w.wchihuahua.gob.mx/SDR | Se cuenta con información<br>veraz y oportuna para<br>mantener informados a<br>productoras y productora<br>del sector rural en lo que s<br>refiere a comercialización,   |
|                   |   |   |                      |                                     | MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados  | Mecanismos de<br>inteligencia<br>comercial<br>programados   | 6           |            | 6                        |  | 6                          |             |   | agricultura por contrato y<br>comportamiento de los<br>cultivos mas importantes<br>que se producen en el<br>Estado.  |

My FE

### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

del Mes de Mayo del 2019

Fecha de Impresión

Hoja No. 3 de 5 ón 01/07/2019 PRBRREP367

| QUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTAS | BLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS |
|--|---|
|  |   |

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

|            |   | 2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN D   | DE ESQUEMAS          | DE FORMACIÓN                        | EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIO  | ÓN, DESARROLLO  | SUSTENTABLE  | Y EQUILIBR | IO REGIONAL - DI         | ESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL -  | DERECHOS HUMA              | NOS E INCLU | SIÓN SOCIAL                 |   |
|------------|---|--|----------------------|-------------------------------------|--|---|--------------|------------|--------------------------|--|----------------------------|-------------|-----------------------------|---|
|            |   |  |                      | Datos del Indi                      | icador   |   |              |            |                          | Avance de la Meta del Indicador  |                            |             |                             |   |
| Referencia | Resumen Narrativo                                       | Descripción del Indicador  | Método de<br>Cálculo | Tipo /<br>Dimensión /<br>Frecuencia | Fórmula / Variables<br>de la Fórmula   | Unidad de<br>Medida   | Meta Reprogr | ramada     | Valor Logrado<br>del Mes | Justificaciones Mensuales  | Valor Logrado<br>Acumulado | *           | Medios de<br>Verificación   | Supuestos   |
| C03        | Proyectos estratégicos de<br>alto impacto realizados    | Porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de ato impacto programados  | PORCENTUAL           | GESTION<br>EFICIENCIA<br>ANUAL      | (PEAR/PEAR)*100<br>PEAR - Proyectos estratégicos de alto impacto<br>realizados                         | Proyectos<br>estratégicos de<br>alto impacto<br>realizados  | 10           | 100.00     | 2                        | SE RECIBIERON DOS SOLICITUDES DE PROYECTOS DEL<br>SECTOR AGRONIOUSTRIAL PARA MERCADO<br>EXPORTACION. | 10                         | 100.00      | www.chihuahua.gob.mx/SDR    | Se cuenta con la suficiencia<br>presupuestal suficiente para<br>desarrollar los Proyectos                                       |
|            |   | ge axo repacto programados   |                      |                                     | PEAIP = Proyectos estratégicos de alto impacto programados   | Proyectos<br>estratégicos de<br>alto impacto<br>programados   | 10           |            | 10                       |  | 10                         |             |                             |   |
|            | Asesorias a productoras y productores                   | productores agroindustriales en la   | PORCENTUAL           | GESTION<br>EFICIENCIA               | (PPAPPA/PPAPPP)*100  |   |              | 100.00     |                          |  |                            | 33.07       | w w w .chihuahua.gob.mx/SDR | Las y los productores<br>solicitan asesorias para la  |
|            | agroindustriales en la<br>promoción de sus<br>productos | promoción de sus productos<br>assesorados -<br>sus el porcentaje de porcentaje de<br>productoras y productores<br>agroindustriales en la promoción de sus<br>productoras y productoras<br>agroindustriales programados<br>agroindustriales programados . |                      | ANUAL                               | FPA.PA = Productoras y productores<br>agriendustriales en la promoción de sus<br>productos asesorados  | Productoras y<br>productores<br>agroindustriales<br>en la promoción<br>de sus<br>productos<br>asesorados  | 750          |            | 41                       |  | 248                        |             |                             | promoción de sus producto   |
|            | .Instalación de Stands en                               | Porcentale de stands en terias. F  | PORCENTUAL           | GESTION                             | PPARPP = Productoras y productores<br>agroindustriales en la promoción de sus<br>productos programados | Productoras y<br>productores<br>agroindustriales<br>en la promoción<br>de sus<br>productos<br>programados | 750          | 100.00     | 750                      |  | 750                        | 51.43       | w w w .chihuahua.gob.mx/SDR | .La Secretaria de Desarrolk   |
|            | Ferias, Tianguis y<br>Exposiciones                      | Hanguis y exposiciones instalados Mide el porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados   | oncernone            | EFICIENCIA<br>ANUAL                 | (SFTE/SFTEP)*100 SFTEI = Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados                          | Stands en<br>ferias, tianguis<br>y exposiciones<br>instalados   | 35           | 100.00     | 3                        |  | 18                         | 31.43       | www.combands.goo.nursch     | Rural realiza ferias, tianguis<br>y exposiciones, o bien es<br>invitada por otros entes<br>públicos para participar en<br>ellas |
|            |   |  |                      |                                     | SFTEP = Stands en ferias, tianguis y exposiciones programados  | Stands en<br>ferias, tianguis<br>y exposiciones<br>programados  | 35           |            | 35                       |  | 35                         |             |                             |   |

As R

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES del Mes de Mayo del 2019

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Hoja No. 4 de 5 ión 01/07/2019 PRBRREP367

|                    |  | 2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓ  | N DE ESQUEMAS        | S DE FORMACIÓN                      | EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACI  | IÓN, DESARROLLO  | SUSTENTABLE | YEQUILIB | MO REGIONAL - D          | ESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL -   | DERECHOS HUMAI             | OS E INCLU | ISIÓN SOCIAL              |   |
|--------------------|--|--|----------------------|-------------------------------------|---|--|-------------|----------|--------------------------|---|----------------------------|------------|---------------------------|---|
|                    |  |  |                      | Datos del Indi                      | cador   |  |             |          |                          | Avance de la Meta del Indicador   |                            |            | I I                       | T   |
| Referencia         | Resumen Narrativo                              | Nombre del Indicador /<br>Descripción del Indicador  | Método de<br>Cálculo | Tipo /<br>Dimensión /<br>Frecuencia | Fórmula / Variables<br>de la Fórmula  | Unidad de<br>Medida  | Meta Reprog | ramada   | Valor Logrado<br>del Mes | Justificaciones Mensuales   | Valor Logrado<br>Acumulado | *          | Medios de<br>Verificación | Supuestos   |
| Actividad<br>c0103 |  | Poncentaje productoras y productoras para la formalización comercial de sus productos capacitados - Mel el porcentaje de productoras y productores para la formalización comercial de sus productoras y productoras y productoras y productoras productoras productoras para la formalización comercial de sus |                      | GESTION<br>EFICIENCIA<br>ANUAL      | (PPECPC/PPECPP)*100 PPECPC = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados | Productoras y<br>productores<br>para la<br>formalización<br>comercial de<br>sus productos<br>capacitados | 55          | 100.00   | 0                        |   | 0                          | 0,00       | ww.chihuahua.gob.mv/SDR   | Las capacitaciones se<br>planean y ejecutan con la<br>participación activa de las y<br>los productores del sector<br>agroindustrial         |
| Actividad          | Acciones de promoción y difusión comercial     | productos programados  Porcentaje de acciones de promoción y diflusión comercial   | PORCENTUAL           | GESTION                             | FRFCIP = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados  (APDCR/APDCP)*100  | Productoras y<br>productores<br>para la<br>formalización<br>comercial de<br>sus productos<br>programados | 55          | 100,00   | 55                       |   | 55                         | 33,33      | www.chihuahua.gob.mv/SDR  | Se realiza e implementa una   |
| C0201              |  | realizadas  -Mide el porcentaje de ácciones de promoción y difusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y difusión comercial programadas  |                      | EFICIENCIA<br>ANUAL                 | APDCR = Acciones de promoción y difusión comercial realizadas   | Acciones de<br>promoción y<br>difusión<br>comercial<br>realizadas  | 6           |          | 0                        | NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DEL CIEERE<br>DE ACTIVIDA DES DEL DEPARTAMENTO.   | 2                          | 33.33      | •                         | planeación estratégica<br>acorde a las necesidades<br>de promoción y difusión de<br>la actividad comercial<br>agroindustrial                |
|                    | Productores asesorados                         |  |                      |                                     | APDCP = Acciones de promoción y difusión<br>comercial programada  | Acciones de<br>promoción y<br>difusión<br>comercial<br>programadas                                       | 6           |          | 6                        |   | 6                          |            |                           |   |
| Actividad          | en tema de                                     | Productores asesorados en tema<br>de comercialización o agricultura  | PORCENTUAL           |                                     | (BISE/BISP)*100   | 21 22  |             | 100.00   |                          |   |                            | 0.00       | www.chihuahua.gob.mx/SDR  | Se cuenta con información   |
| C0202              | comercialización o<br>agricultura por contrato | por contrato -Mide el porcentaje de boletín informativo semanal elaborado respecto del boletín informativo semanal programado  |                      | ANUAL                               | BISE = Boletin informativo semanal elaborado  | Boletin<br>informativo<br>semanal<br>elaborado   | 52          |          | 0                        | NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DEL CIEERE<br>DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO.  | 0                          |            |                           | veraz y oportuna para<br>mantener informados a<br>productoras y productores<br>del sector rural en lo que se<br>refiere a comercialización. |
|                    | Validación de solicitudes                      | -Porcentaje de solicitudes para  | Popular and          |                                     | BISP = Boletin informativo semanal programado   | Boletin<br>informativo<br>semanal<br>programado  | 52          |          | 52                       |   | 52                         |            |                           | agricultura por contrato y el<br>comportamiento de los<br>cultivos mas importantes<br>que se producen en el<br>Estado                       |
|                    | para proyectos                                 | proyectos estratégicos de alto   | PORCENTUAL           |                                     | (SPEAIN/SPEALR)*100   |  |             | 100.00   |                          |   |                            | 100.00     | www.chihuahua.gob.mx/SDR  | Las solicitudes recibidas   |
| Coot               | estratégicos de alto<br>impacto                | impacto validadas  -Mide el porcentaje de solicitudes para<br>proyectos estratégicos de alto impacto<br>validadas respecto de solicitudes para<br>proyectos estratégicos de alto impacto<br>recibidas  |                      | ANUAL                               | SPEAN = Solicitudes para proyectos<br>estratégicos de alto impacto validadas  | Solicitudes para<br>proyectos<br>estratégicos de<br>alto impacto<br>validadas                            | 10          |          | 2                        | SE VALIDARON DOS PROYECTOS DE PRODUCTOS<br>AGROALIMENTÁRIOS Y EMPRESAS<br>AGROINDUSTRIALES, SE HIZO ACOMPAÑAMIENTO,<br>ASESORIA Y FINANCIAMIENTO, | 10                         |            |                           | contemplan proyectos<br>viables para su puesta en<br>marcha   |
|                    |  |  |                      |                                     | SPEALR = Solicitudes para proyectos<br>estratégicos de alto impacto recibidas                                       | Solicitudes para<br>proyectos<br>estratégicos de<br>ato impacto<br>recibidas                             | 10          |          | 10                       |   | 10                         |            |                           |   |





### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

del Mes de Mayo del 2019

Hoja No. 5 de 5 Fecha de Impresión

01/07/2019 PRBRREP367

| 112-SECRETARIA | DE DESARROLLO RURAL |  |
|----------------|---------------------|--|
|----------------|---------------------|--|

|            |  |  |                      | Datos del Indi                      | cador  |  |                   | Avance de la Meta del Indicador |  |                            |        |                           |   |
|------------|--|--|----------------------|-------------------------------------|--|--|-------------------|---------------------------------|--|----------------------------|--------|---------------------------|---|
| Referencia | Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador /<br>Descripción del Indicador  | Método de<br>Cálculo | Tipo /<br>Dimensión /<br>Frecuencia | Fórmula / Variables<br>de la Fórmula   | Unidad de<br>Medida  | Meta Reprogramada | Valor Logrado<br>del Mes        | Justificaciones Mensuales  | Valor Logrado<br>Acumulado | %      | Medios de<br>Verificación | Supuestos   |
| Actividad  | Solicitudes para proyectos<br>estratégicos de alto<br>ilmpacto | Porcentaje de solicitudes para<br>proyectos estratégicos de alto<br>impacto recibidas -<br>-Mde el porcentaje de solicitudes para<br>proyectos estratégicos de alto impacio<br>recibidas respecto de solicitudes para<br>proyectos estratégicos de alto impacio<br>programadas | PORCENTUAL           | GESTION EFICIENCIA ANUAL            | (SPEARVSPEALP)*100 SPEAR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas  SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas | Solicitudes para<br>proyectos<br>estratégicos de<br>ato impacto<br>recibidas<br>Solicitudes para<br>proyectos<br>estratégicos de | 10 100.00         | 2                               | SE RECIBERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO MPACTO, NOSTALCIA EN NUEVA Y ORKY, PILANTA DE PROCESADO DE CHILE DE BUENAVENTURA, | 10                         | 100.00 | ww.chihuahua.gob.mx/SDR   | Se reciben solicitudes pa<br>proyectos estratégicos d<br>alto impacto |

### Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

"SE REALIZARON TRES EVENTOS EN LA DEPORTIVA DE LA CO, DE CHIHUAHIA, TRANGUIS AGROALIMENTARIO Y DOS EXPOSICIÓNES REGIONALES DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CI. JUÁREZ Y AHUMADA, SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 41 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZARON TRES EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA,

NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE MAYO, NO SE REALIZARON ACTIVIDADES POR INICIO DE OPERACIONES Y NOMBRAMIENTO DEL NUEVO TITULAR DEL DEPARTAMENTO.

NO SE REALIZARON ACTIVIDADES POR INICIO DE OPERACIONES Y NOMBRAMBENTO DEL NUEVO TITULAR DEL DEPARTAMENTO. NO SE REALIZARON ACTIVIDADES POR INICIO DE OPERACIONES Y NOMBRAMBENTO DEL NUEVO TITULAR DEL DEPARTAMENTO.

NO SE REALIZARON ACTIVIDADES POR NULO DE OPERACIONES Y NOMERAMIENTO DEL RUEYO ITTULANDEL DEPARTAMENTO.

SE RECIBIERON DOS SOLICITUDES DE RROYECTOS DEL SECTOR AGRONDUSTRIAL PARA MERCADO EXPORTACION.

SE VALIDARON DOS PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROAL MENTAROS Y EMPRESAS AGRONDUSTRIALES, SE HIZO ACOMPAÑAMENTO, ASESORIA Y FINANCIA MIENTO.

SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO, NOSTALGIA EN NUEVA Y ORK, Y PLANTA DE PROCESADO DE CHILE DE BUENA VENTURA."

Ing, René Almeida Grajeda

Secretario de Desarrollo Rural



### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Mayo del 2019

Fecha de Actualización

31/05/2019

Hoja No. 1

de 3 PRBRR₽368

## 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

DATOS DEL PROGRAMA

|   |                       | DATOS DEL F   | ROGRAMA                                   |                         |   |            |             |                            |
|---|-----------------------|---|---|-------------------------|---|------------|-------------|----------------------------|
|   |                       | Definición del programa   |   | esalbari.               | Beneficiarios   |            |             |                            |
|   |                       | sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la   | Población                                 | Tipo                    | 医多色分泌医丛皮皮炎 医  | M          | н           | Total                      |
|   |                       | a implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.                         | OBJETNO                                   | La                      | s y los productores agropecuarios y<br>agroindustriales | 375        | 375         | 750                        |
|   |                       |   |   |                         | Recursos del Progra                                     | ıma        |             |                            |
|   |                       |   | Presupuesto<br>Autorizado                 |                         | Presupuesto<br>Modificado                               | Gasto      |             | riación<br>ficado vs Gasto |
|   |                       |   | 4,617,934                                 | 4                       | 4,502,307   | 926,304    | 3,          | 576,004                    |
|   |                       | ALINEA  | CIÓN                                      |                         | Carried Control Control                                 |            |             |                            |
| Alineación al Plan  | Naciona               | l de Desarrollo Periodo 20  | 13-2018                                   | -                       | encome especiel despetation (Section                    | Parket Bit | a feathanan | 4                          |
| Eje<br>Tema<br>Subtema<br>Objetivo<br>Estrategia<br>Linea de Acción | N4<br>10<br>00<br>001 | México Próspero Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad aliment                               | taria del país.                           |                         |   |            |             |                            |
| Alineación al Plan  | Estatal o             | le Desarrollo Periodo 20  | 17-2021                                   | 777                     |   | 1984       |             |                            |
| Eje<br>Tema   | E2<br>                | Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional  |   |                         |   |            |             |                            |
| Subtema Objetivo Estrategia Linea de Acción                         | 03<br>02              | Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Em<br>Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estad | presas (MiPyMEs) c<br>do en mercados loca | hihuahue<br>iles, regio | enses.<br>onales, nacionales y extranjeros.             |            |             |                            |

9/

Hu

MS

P

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Mayo del 2019

Fecha de Actualización

31/05/2019

Hoja No. 2 de

PRBRREP368

# 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

| 2F01219/F202T2 - INSTRUMENTACION DE ECOLIEMAS DE ECONA   | YOU CHARACTER AND  |
|--|--|
| TO THE THE THE PROPERTY OF THE ENGLESSION OF THE PROPERTY OF T | AUN EMPRENDEDURA 2019 / ECONOMIA INNOVACION DESARROLLO SUSTENTARIE V POUR LIBRIO PERIODE   |
|  | CIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST |
|  |  |

|   | DATOS DEL P         | ROGRAMA                 | a de la composición |   |         |     |                            |
|---|---------------------|-------------------------|---|---|---------|-----|----------------------------|
| Definición del programa   |                     |                         |   | Beneficiario  |         |     |                            |
| Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el ase<br>formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productore: | esoramiento para la | Población               | Тіро  | - Carlotte | M       | н   | Total                      |
| agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estac   | do.                 | OBJETIVO                | Las   | y los productores agropecuarios y agroindustriales  | 375     | 375 | 750                        |
|   |                     |                         |   | Recursos del Prog   | ama     |     |                            |
|   |                     | Presupuest<br>Autorizad |   | Presupuesto<br>Modificado   | Gasto   |     | riación<br>ficado vs Gasto |
|   |                     | 4,617,93                | 34  | 4,502,307   | 926,304 | 3,5 | 576,004                    |
|   | DATOS DEL I         | NDICADOR                | 4 68 8  |   |         |     |                            |
| Nivel   |                     | Resumen Narrative       | 0   | California (Salora Contras, more percentagos consultares  |         |     | Lawrence and the           |

| 100000000000000000000000000000000000000 | Resumen Narrativo  |
|---|--|
| PROPOSITO                               | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos |
| Nombre del                              | Unided do  |

| Indicador Porcentaje de las v                   | Descripción del Indicador  Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados | Fórmula         | Descripción de la Fórmula   | Unidad de<br>Medida | Tipo<br>ESTRATEGICO | Dimensión<br>EFICACIA | Frecuencia<br>ANUAL |
|---|---|-----------------|---|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| los productores<br>agroindustriales<br>apoyados |   | (PPAA/PPAP)*100 | PPAA = Las y los productores<br>agroindustriales apoyados<br>PPAP = Las y los productores<br>agroindustriales programados | Porcentual          |                     |                       |                     |

|            |   | Linea Base y Meta del Indicador                    |               |                  |            |        |
|------------|---|--|---------------|------------------|------------|--------|
| Frecuencia | Descripción de las Variables                              | Unidad de Medida                                   | Valor Inicial | Valor Programado | Linea Base | Meta   |
|            | PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados    | Las y los productores agroindustriales apoyados    | 750.00        | 750.00           | 100.00     | 100.00 |
|            | PPAP - Las y los productores agroindustriales programados | Las y los productores agroindustriales programados | 750.00        | 750.00 750.00    |            |        |

| SEGUIMIENTO AL INDICADOR                                 |                |                      |           |  |
|--|----------------|----------------------|-----------|--|
| Mes Descripción de las Variables                         |                | Resultado de la Meta |           |  |
| PPAA-Las y los productores agroindustriales apoyados     | Valor Mensual  | Trimestre Vigente    | Acumulado |  |
| PPA P-Las y los productores agroindustriales programados | 41.00<br>57.00 | 71.93                | 71.93     |  |

Justificaciones Mensuales

M

12

THE

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Mayo del 2019

Fecha de Actualización

31/05/2019

Hoja No. 3 de

de

PRBRREP368

### 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

| DATOS DEL F   | PROGRAMA  |                |  |         | CHTEN  |         |
|---|---|----------------|--|---------|--|---------|
| Definición del programa   | Beneficiarios   |                |  |         |  |         |
| Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para   |   | Población Tipo |  | M       | H  | Total   |
| formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado. | OBJETIVO Las y los productores agropecuarios y agroindustriales |                | у 375  | 375     | 750  |         |
|   | Recursos del Programa   |                |  |         |  |         |
|   | Presupuesto Autorizado  |                | the state of the s |         | Variación<br>Gasto Presup. Modificado vs Gas |         |
|   | 4,617,9   | 34             | 4,502,307  | 926,304 | 3,   | 576,004 |

Responsable del Programa

Ing. Martin Solis Bustamante

Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda Secretario de Desarrollo Rural

12

Ap